



III МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ

COMMUNICATIONS MANAGEMENT COM • M • 2023

14–15 декабря
2023 г.

Программа конференции

Москва, Остоженка, 36



Министерство
науки и высшего
образования
Российской
Федерации



Московский
государственный
лингвистический
университет



Российская
академия
общественных
связей



Комитет по
образованию
Российской
ассоциации по связям
с общественностью



Московский
педагогический
государственный
университет



Международная
академия
коммуникологии
и научный журнал
«Коммуникология»

ЖУРНАЛИСТ

Общественно-
политический журнал
для профессионалов

14.12.2023

10.00–13.00

Пленарное заседание (ауд. 205)

Трансляция: <https://youtube.com/live/ZvAcDjnbQhk?feature=share>

14.00–18.00

**Блок «Медиакоммуникации и журналистика»
(ауд. 205)**

Трансляция: <https://youtube.com/live/j45tmya7sfY?feature=share>

14.00–18.00

Блок «Социальные коммуникации» (ауд. 301)

15.12.2023

10.00–13.00

Блок «Бизнес-коммуникации» (ауд. 205)

Трансляция: <https://youtube.com/live/7hn2rVsfyYo?feature=share>

14.00–18.00

Блок «Информационные войны» (ауд. 205)

Трансляция: <https://youtube.com/live/UEpG68u17YI?feature=share>

14.12.2023

Пленарное заседание

10.00–13.00 | Ауд. 205

Модераторы:

Чумиков Александр Николаевич

- Доктор политических наук
- Профессор кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук (ИМО и СПН) Московского государственного лингвистического университета (МГЛУ)

Шульц Эдуард Эдуардович

- Кандидат исторических наук, доцент
- Заведующий кафедрой коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

1. «Оценка возможностей эскалации и деэскалации межгосударственного конфликта в общей и политической конфликтологии XX века»

Чумиков Александр Николаевич

- Доктор политических наук
- Профессор кафедры коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

2. «Управление современными коммуникациями в цифровом пространстве»

Шарков Феликс Изосимович

- Доктор социологических наук, профессор
- Президент Международной академии коммуникологии, главный редактор Международного научного журнала «Коммуникология», заведующий кафедрой общественных связей и медиаполитики Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХИГС) при Президенте РФ

3. «Войны памяти» в контексте современных коммуникаций»

Шульц Эдуард Эдуардович

- Кандидат исторических наук, доцент
- Заведующий кафедрой коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

4. «Новые форматы подготовки журналистов для новых регионов России в условиях информационной войны»

Малькевич Александр Александрович

- Кандидат политических наук, доцент
- Заведующий кафедрой журналистики и медиакоммуникаций Херсонского государственного университета, первый заместитель председателя Комиссии Общественной палаты РФ по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций

5. «Между свободами и запретами: государство и общество в век сетей и новостей»

Иларионова Татьяна Семеновна

- Доктор философских наук, профессор
- Профессор кафедры государственного и муниципального управления РАНХиГС

6. «Искусственный интеллект в избирательной кампании»

Минаева Людмила Владимировна

- Доктор филологических наук, профессор
- Заведующая кафедрой международной коммуникации факультета мировой политики (ФМП) МГУ им. М.В. Ломоносова

7. «Злонамеренное использование искусственного интеллекта в информационно-психологических кампаниях: реалии Японии»

Базаркина Дарья Юрьевна

- Доктор политических наук
- Ведущий научный сотрудник отдела исследований европейской интеграции Института Европы Российской Академии Наук (РАН)

8. «Злонамеренное использование искусственного интеллекта и угрозы информационно-психологической безопасности: опыт Бразилии»

Пашенцев Евгений Николаевич

- Доктор исторических наук
- Ведущий научный сотрудник Института актуальных международных проблем Дипломатической академии МИД России

9. «Коммуникативные стратегии американских и азиатских медиа в освещении китайской дипломатии»

Колесникова Наталия Львовна

- Кандидат филологических наук, доцент
- Доцент кафедры международной коммуникации ФМП МГУ им. М.В. Ломоносова;

Арутюнова-Ястребкова Эльза Владимировна

- Кандидат филологических наук
- Доцент кафедры международной коммуникации ФМП МГУ им. М.В. Ломоносова

10. «Коллективный символический капитал общности как объект воздействия в информационной войне. Белорусский опыт»

Юспа Михаил Михайлович (Республика Беларусь)

- Научный сотрудник Республиканского института высшей школы; член правления Международной общественной организации «Братство белорусов и россиян»

11. «Обучение русскому языку в современном мире через призму разных специальностей гуманитарных наук. Фурурология будущей профессии у студентов русского языка в Иране»

Шафаги Марьям (Иран)

- Кандидат филологических наук
- Доцент Университета им. Алламе Табатабаи

12. « The West and Strategic Geopolitical Representations of the Ethics of Contemporary Warfare: Worthy and Unworthy Victims»

Simons Greg (Sweden)

- Ph.D., Associate Professor, Department of Communication Sciences (Turība University, Latvia)

Блок «Медиакоммуникации и журналистика»

14.00–18.00 | Ауд. 205

Модератор:

Чумиков Александр Николаевич

- Доктор политических наук
- Профессор кафедры коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

1. «Современная онлайн-журналистика: ключевые аспекты и вызовы»

Шафир Тимур Владимирович

- Секретарь Союза журналистов России
- Преподаватель кафедры коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

2. «Нейросети в работе медиа: грани взаимодействия»

Коломийцева Елена Юрьевна

- Доктор филологических наук, профессор
- Заведующая кафедрой журналистики Московского государственного института культуры (МГИК)

3. «Галактика М. Маклюена в зеркале заднего вида»

Кушнир Андрей Михайлович

- Доктор экономических наук
- Профессор Финансового университета при Правительстве РФ

4. «Трансформация общественно-политического медиапространства в молодежной сфере (на региональном уровне)»

Шумилов Андрей Владимирович

- Кандидат политических наук
- Доцент кафедры истории и культуры зарубежных стран Чувашского государственного университет им. И.Н. Ульянова; главный редактор научного журнала «PolitBook»

5. «Особенности потребления информации молодежью в контексте формирования медиакомпетентности»

Волкова Виктория Викторовна

- Доктор педагогических наук, доцент
- Заведующая кафедрой медиакоммуникаций Российского государственного гуманитарного университета

6. «Медиапредпочтения современной российской молодежи»

Концевая Наталья Александровна

- Кандидат филологических наук
- Старший преподаватель Финансового университета при Правительстве РФ

7. «Цифровая трансформация и перспективы развития российской периодической печати»

Корнеева Елена Николаевна

- Кандидат экономических наук
- Доцент департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве РФ

8. «Основные приемы популяризации научного знания в современных российских медиареалиях»

Горобец Антон Федорович

- Кандидат филологических наук
- Доцент кафедры журналистики МГИК

9. «Проблема освещения этнорелигиозных конфликтов в СМИ»

Ишханян Рубен Сержович (Республика Армения),

- Директор издательства «Оракул»
- Аспирант РАНХИГС при Президенте РФ

10. «Журналистика в эпоху искусственного интеллекта: возможности и проблемы»

Касюк Арсен Яковлевич

- Доктор исторических наук
- Профессор кафедры коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

11. «Исследование межкультурной коммуникации на основе китайских и зарубежных коротких видео в социальных сетях»

Вэй Тяньтянь (Китайская народная республика)

- Магистрант ИМО и СПН МГЛУ

12. «Развитие сотрудничества Турецкой Республики и тюркоязычных государств Центральной Азии в области средств массовой информации»

Герасимов Артём Романович

- Специалист по учебно-методической работе ИМО и СПН МГЛУ

13. «Информационная трансформация в условиях прокси-войны»

Юсупова Розалия Римовна

- Кандидат филологических наук
- Доцент Уфимского университета науки и технологий

14. «Трансформация роли журналиста во время вооружённого конфликта в условиях горизонтальных коммуникаций (на примере телеграм-каналов военкоров)»

Денисова Ирина Николаевна

- Кандидат филологических наук
- Доцент факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова

15. «Влияние конвергенции на развитие отечественной журналистики»

Соловьев Вадим Анатольевич

- Кандидат исторических наук
- Доцент кафедры коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

16. «Писатель-журналист как субъект сетевого медиапространства»

Крылова Наталья Валерьевна

- Кандидат филологических наук
- Доцент кафедры журналистики МГИК

17. «Метод “маски” в теленовостях как интерактивный приём»

Быков Дмитрий Викторович

- Кандидат филологических наук
- Доцент кафедры журналистики МГИК

Смагина Александра Павловна

- Магистрант кафедры журналистики МГИК

18. «Проблема правовой и лингвистической компетенции журналиста в освещении инфоповодов, связанных с запретом пропаганды ЛГБТ»

Аксентьева Юлия Владимировна

- Ведущий эксперт ФГУП «Главный радиочастотный центр»

19. «Визуальный язык коммуникации: образность как инструмент коммуникатора»

Тимоховцева Ирина Юрьевна (Республика Беларусь)

- Преподаватель кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета

20. «Использование новых технологий в работе современного журналиста»

Быков Дмитрий Викторович

- Кандидат филологических наук
- Доцент кафедры журналистики МГИК

21. «Коммуникационно-цифровая деградация человека: миф или реальность»

Логунов Александр Евгеньевич

- Преподаватель кафедры коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

Блок «Социальные коммуникации»

14.00–18.00 | Ауд. 301

Модератор:

Шульц Эдуард Эдуардович

- Кандидат исторических наук, доцент
- Заведующий кафедрой коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

1. «Коммуникационная политика в системе управления кадровым потенциалом высшей школы»

Ильина Ирина Юрьевна

- Доктор экономических наук, профессор
- Профессор кафедры «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве РФ

2. «Инструменты и перспективы формирования позитивного образа рабочих профессий для решения государственной задачи по подготовке специалистов»

Биткова Александра Александровна,

- Руководитель внешних коммуникаций управления по противодействию распространению недостоверной информации АНО «Диалог Регионы»

3. «Коммуникация власти и общества в вопросе оценки уровня коррупции».

Кузнецова Наталья Макаровна

- Начальник организационно-аналитического управления аппарата Законодательного Собрания Челябинской области

4. «Сибирь в социокультурных сценариях мироустройства: проблемы и перспективы стратегического планирования»

Попков Юрий Владимирович

- Доктор философских наук, профессор
- Главный научный сотрудник Института философии и права Сибирского отделения РАН

5. «Коммуникационные технологии для развития российских сел»

Битков Артём Юрьевич

- Старший координатор АНО «Россия – страна возможностей»

6. «Использование PR-инструментов для укрепления социальных коммуникаций»

Крайнева Раиса Канафиевна

- Кандидат экономических наук, доцент
- Доцент департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве РФ

7. «Коммуникационные аспекты социального вовлечения жителей малых населённых пунктов в социально-культурные проекты (на примере села Мильково Камчатского края)»

Боднева Яна Александровна

- Старший координатор по работе с участниками АНО «Россия – страна возможностей»

8. «Цифровизация почтовых услуг в России: драйвер роста или проблем»

Барежев Виктор Александрович

- Кандидат философских наук, доцент
- Доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ

Останина Оксана Викторовна

- Магистрант кафедры журналистики и медиаобразования факультета социальных наук и публичного управления Херсонского государственного педагогического университета

9. «Межъязыковая коммуникация в Китае»

Бестолкова Галина Васильевна

- Кандидат филологических наук
- Преподаватель кафедры иностранных языков факультета иностранных языков и регионоведения МГУ им. М.В. Ломоносова

10. «Fan fiction: партиципация как коммуникационная практика»

Гапеенкова Марина Юрьевна

- Кандидат филологических наук
- Доцент кафедры философии, общественных коммуникаций и туризма Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова

11. «Современные информационные кампании как часть повседневной политической реальности»

Зайцев Игорь Олегович

- Российский государственный гуманитарный университет, соискатель

12. «Современные цифровые коммуникации в PR-деятельности»

Зайнуллина Ольга Алексеевна

- Старший преподаватель Университета «Синергия»

13. «Актуальные тенденции регионального рынка образовательных услуг вузов, трансформирующие их коммуникационные стратегии»

Мушкетова Наталья Сергеевна

- Доктор экономических наук, доцент
- Профессор кафедры менеджмента и маркетинга Волгоградский государственного университета

Марусинина Елена Юрьевна

- Кандидат экономических наук, доцент
- Доцент кафедры менеджмента и маркетинга Волгоградского государственного университета

Кандыбина Анастасия Викторовна

- Магистрант Волгоградского государственного университета

14. «Имидж Московского государственного лингвистического университета в 2023 году»

Шаркова Ирина Викторовна

- Кандидат философских наук, доцент
- Доцент кафедры коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

15.12.2023

Блок «Бизнес-коммуникации»

10.00–13.00 | Ауд. 205

Модераторы:

Чумиков Александр Николаевич

- Доктор политических наук
- Профессор кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук (ИМО и СПН) Московского государственного лингвистического университета (МГЛУ)

Шульц Эдуард Эдуардович

- Кандидат исторических наук, доцент
- Заведующий кафедрой коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

1. «Направления преодоления кросс-культурных барьеров в международном бизнесе»

Тен Юлия Павловна

- Доктор философских наук, доцент
- Профессор департамента менеджмента и инноваций Финансового университета при Правительстве РФ

2. «Роль искусственного интеллекта в бизнес-процессах»

Каплан Ярослав Михайлович (США)

- Президент консалтинговой компании «Kaplan Research Company»

3. «Комьюнити-менеджмент в социальных сетях как современный маркетинговый инструмент бизнеса».

Кандалов Вадим Иванович

- Кандидат экономических наук, доцент
- Доцент департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве РФ
- Заведующий кафедрой «Цифровые технологии рекламы» Московского технического университета связи и информатики

4. «Навыки бизнес-коммуникаций для цифрового социального предпринимательства»

Скирко Мария Олеговна

- PhD
- Доцент кафедры социальных систем и права Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королева

5. «Возможности и ограничения внутрифирменных коммуникации в реализации инновационных технологий развития агробизнеса»

Баторшина Галия Джавдятовна

- Доцент департамента массовых коммуникации и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве РФ
- Генеральный директор ООО «АРТ-АРТ»

6. «Особенности отражения политики устойчивого развития компании (на примере газеты «Жизнь Абрау»)»

Алтынова Наталья Вадимовна

- Кандидат экономических наук
- Доцент кафедры экономики и менеджмента Академии ФСИН РФ

7. «Выставочная деятельность бизнеса в современных условиях»

Димитрова Татьяна Юрьевна

- Кандидат экономических наук, доцент
- Заведующая кафедрой рекламы, связей с общественностью и прикладной политологии Оренбургского государственного университета

8. «Тенденции развития современного российского Интернет-фандрайзинга»

Ляус Юлия Александровна

- Старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций Северо-Западного института управления РАНХИГС при Президенте РФ

9. «Коммуникации малого и среднего бизнеса с потребителями на туристском рынке»

Захарова Мария Васильевна

- Кандидат экономических наук
- Заведующая кафедрой интегрированных коммуникаций Института общественных наук РАНХИГС при Президенте РФ

10. «Социокультурное влияние мигрантов на развитие бизнес-коммуникаций в современной реальности»

Аверина Марина Владимировна

- Доктор культурологии, профессор
- Профессор кафедры коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

11. «Деловая дискуссия: искусство аргументации»

Чумикова Светлана Юрьевна

- Кандидат политических наук
- Доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций Института международной экономики и бизнеса (ИМЭБ) Российского университета дружбы народов им. П. Лумумбы (РУДН)

12. «Использование маркетинговых коммуникаций в образовательном учреждении высшего образования»

Михайлова Кристина Михайловна

- Ведущий специалист отдела сопровождения воспитательной работы и молодежных проектов Московского государственного лингвистического университета

13. «Инструменты продвижения текстильных изделий ручной

Михайлов Алексей Валерианович

- Кандидат филологических наук
- Доцент, заведующий кафедрой общественных связей Сибирского государственного университета науки и технологий им. ак. М.Ф. Решетнева (Университет Решетнёва)

Солнцева Ксения Владимировна

- Студент Университета Решетнёва

14. «Специфика взаимодействия лидеров мнений с целевыми

Никитина Оксана Олеговна

- Кандидат философских наук
- Доцент кафедры коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

15. «Как личность основателя (или CEO) влияет на стратегию и рост компании»

Васинская Ирина Александровна

- Кандидат исторических наук
- Доцент кафедры иностранных языков и коммуникационных технологий Национального исследовательского технологического университета «МИСИС»;

Трухина Александра Александровна

- Магистрант факультета психологии Университета «Синергия»

Блок «Информационные войны»

14.00–18.00 | Ауд. 205

Модераторы:

Чумиков Александр Николаевич

- Доктор политических наук
- Профессор кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук (ИМО и СПН) Московского государственного лингвистического университета (МГЛУ)

Шульц Эдуард Эдуардович

- Кандидат исторических наук, доцент
- Заведующий кафедрой коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

1. «Война как коммуникативный феномен»

Каминская Татьяна Леонидовна

- Доктор филологических наук, доцент; профессор Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве РФ

2. «Информационные войны в российском обществе в контексте проводимой специальной военной операции на Украине»

Гусев Сергей Александрович

- Доктор экономических наук, доцент; доцент кафедры «Реклама и связи с общественностью» Академии гражданской защиты МЧС России

3. «Информационные войны: современные реалии»

Михайлов Александр Георгиевич

- Член Совета по внешней и оборонной политике, генерал-лейтенант полиции в отставке

4. «Военная информационно-коммуникативная операция в ходе СВО»

Кафтан Виталий Викторович

- Доктор философских наук, профессор, заместитель руководителя Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса по научной работе Финансового университета при Правительстве РФ

5. «Коммуникационные технологии движения “Табилги Джаамат” в Кыргызстане и способы противодействия деструктивному влиянию»

Мурзахалилов Канатбек Сайтмуратович (Кыргызстан)

- Кандидат исторических наук, управляющий партнер Коммуникационной группы «Гуров и Партнеры - Центральная Азия»

6. «Недоверие в эпоху дезинформации: стратегии и подходы современных медиа»

Мишункина Марина Николаевна

- Доцент департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве РФ; первый заместитель генерального директора АО «Аргументы и Факты»; заместитель председателя общественного совета при Федеральном агентстве лесного хозяйства

7. «Технологии противодействия деструктивному контенту в метавселенных»

Сорина Галина Вениаминовна

- Доктор философских наук, профессор, заместитель декана по научной работе факультета педагогического образования МГУ им. М.В. Ломоносова, профессор кафедры философии языка и коммуникации философского факультета МГУ им. М.В. Ломоносова;

Гуров Филипп Никитич

- Кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры коммуникационных технологий ИМО и СПН МГЛУ

8. «Виктимизация этничности как элемент информационной войны (на примере Республики Крым)»

Клинцова Мария Николаевна

- Кандидат философских наук, доцент кафедры религиоведения и философии культуры философского факультета Института «Таврическая академия» Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского

9. «Трансмедийное расширение человека как главная метаморфоза когнитивной сетевой войны»

Шамсудинова Снежана Сергеевна

- Кандидат философских наук
- Доцент кафедры социальных коммуникаций факультета психологии Томского государственного университета (ТГУ);

Кужелева-Саган Ирина Петровна

- Доктор философских наук
- Заведующая кафедрой социальных коммуникаций факультета психологии ТГУ

10. «Медиагигиена массово-информационного пространства в условиях специальной военной операции на Украине и военного положения»

Козлов Андрей Валерьевич

- Доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой коммуникационного менеджмента, рекламы и связей с общественностью Института журналистики, коммуникации и медиаобразования Московского педагогического государственного университета; профессор Департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве РФ

11. «Особенности современного информационного противоборства»

Грабельников Александр Анатольевич

- Доктор исторических наук, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета РУДН

12. «Роль преподавателя Вуза в процессе коммуникации в условиях информационной войны»

Глинская Ирина Юрьевна

- Доктор политических наук, доцент кафедры рекламы и бизнес-коммуникаций ИМЭБ РУДН

13. «Разработка военных метавселенных для информационно-психологических противоборств: на примере США, Китая и Индии»

Виноградова Екатерина Алексеевна

- Кандидат политических наук, директор Научно-исследовательского центра: технологии искусственного интеллекта в международных отношениях

14. «Глобальные медиакомпании в современной информационной войне»

Молодцов Игорь Николаевич

- Кандидат политических наук, руководитель департамента массовых коммуникаций и медиабизнеса Финансового университета при Правительстве РФ

15. «Как остановить информационные войны между Россией и странами Запада?»

Самохвалов Алексей Григорьевич

- Кандидат педагогических наук, директор Национального исследовательского центра средств массовой информации

16. «Пропаганда и контрпропаганда в «горячей фазе» информационного противостояния»

Королев Георгий Николаевич

- Эксперт по работе с данными АНО «Россия – страна возможностей!»

17. «Характеристика интерактивного генеративного контента с признаками дезинформации, производимого в процессе информационного противоборства»

Винокурова Екатерина Николаевна

- Ассистент кафедры социальных коммуникаций ТГУ

Для записей

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

